

2012-2016年中国微波介质 陶瓷市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国微波介质陶瓷市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波介质陶瓷（MWDC）是指应用于微波频段(主要是UHF、SHF频段，300MHz~300GHz)电路中作为介质材料并完成一种或多种功能的陶瓷，是近年来国内外对微波介质材料研究领域的一个热点方向。这主要是适应微波移动通讯的发展需求。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国微波介质陶瓷市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了微波介质陶瓷行业概述、中国微波介质陶瓷行业发展环境等，接着分析了微波介质陶瓷行业发展的现状，然后介绍了微波介质陶瓷行业竞争。随后，报告对微波介质陶瓷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波介质陶瓷行业发展趋势及投资风险。您若想对微波介质陶瓷产业有个系统的了解或者想投资微波介质陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 微波介质陶瓷行业概述 1

第一节 微波介质陶瓷行业定义 1

第二节 微波介质陶瓷行业发展历程 1

第三节 微波介质陶瓷行业分类情况 2

第四节 微波介质陶瓷产业链分析 3

第二章 中国微波介质陶瓷行业发展环境分析 5

第一节 国内微波介质陶瓷经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

三、2011年中国微波介质陶瓷经济发展预测分析 8

第二节 中国微波介质陶瓷行业政策环境分析 13

第三章 2009-2011年中国微波介质陶瓷行业相关运行数据分析（规模以上） 15

第一节 2009-2011年中国微波介质陶瓷行业总体数据分析 15

- 一、2009年中国微波介质陶瓷行业全部企业数据分析 15
- 二、2010年中国微波介质陶瓷行业全部企业数据分析 17
- 三、2011年中国微波介质陶瓷行业全部企业数据分析 19
- 第二节 2009-2011年中国微波介质陶瓷行业不同规模企业数据分析 21
 - 一、2009年中国微波介质陶瓷行业不同规模企业数据分析 21
 - 二、2010年中国微波介质陶瓷行业不同规模企业数据分析 21
 - 三、2011年中国微波介质陶瓷行业不同规模企业数据分析 21
- 第三节 2009-2011年中国微波介质陶瓷行业不同所有制企业数据分析 22
 - 一、2009年中国微波介质陶瓷行业不同所有制企业数据分析 22
 - 二、2010年中国微波介质陶瓷行业不同所有制企业数据分析 23
 - 三、2011年中国微波介质陶瓷行业不同所有制企业数据分析 23

第四章 中国微波介质陶瓷市场供需分析 25

- 第一节 微波介质陶瓷市场现状分析及预测 25
 - 一、2008-2010年我国微波介质陶瓷行业总产值分析 25
 - 二、2012-2016年我国微波介质陶瓷行业总产值预测 25
- 第二节 微波介质陶瓷产品产量分析及预测 25
 - 一、2008-2010年我国微波介质陶瓷产量分析 25
 - 二、2012-2016年我国微波介质陶瓷产量预测 26
- 第三节 微波介质陶瓷市场需求分析及预测 26
 - 一、2008-2010年我国微波介质陶瓷市场需求分析 26
 - 二、2012-2016年我国微波介质陶瓷市场需求预测 27

第五章 微波介质陶瓷行业发展现状分析 28

- 第一节 全球微波介质陶瓷行业发展分析 28
 - 一、全球微波介质陶瓷行业发展历程 28
 - 二、全球微波介质陶瓷行业发展现状 28
 - 三、全球微波介质陶瓷行业发展预测 30
- 第二节 中国微波介质陶瓷行业发展分析 31
 - 一、2009-2010年中国微波介质陶瓷行业发展态势分析 31
 - 二、2009-2010年中国微波介质陶瓷行业发展特点分析 32
 - 三、2009-2010年中国微波介质陶瓷行业市场供需分析 32

第三节 中国微波介质陶瓷产业特征与行业重要性 32

第四节 微波介质陶瓷行业特性分析 33

第六章 中国微波介质陶瓷市场规模分析 34

第一节 2010年中国微波介质陶瓷市场规模分析 34

第二节 2010年中国微波介质陶瓷区域市场规模分析 34

一、2010年东北地区市场规模分析 34

二、2010年华北地区市场规模分析 35

三、2010年华东地区市场规模分析 35

四、2010年华中地区市场规模分析 35

五、2010年华南地区市场规模分析 36

六、2010年西部地区市场规模分析 36

第三节 2012-2016年中国微波介质陶瓷市场规模预测 36

第七章 微波介质陶瓷国内产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 38

第三节 国内产品价格影响因素分析 38

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 39

第八章 微波介质陶瓷及其主要上下游产品 40

第一节 微波介质陶瓷上下游分析 40

一、与上下游行业之间的关联性 40

二、上游原材料供应形势分析 40

三、下游产品解析 40

第二节 微波介质陶瓷行业产业链分析 43

一、上游行业影响及风险分析 43

二、下游行业风险分析及提示 43

三、关联行业风险分析及提示 43

第九章 微波介质陶瓷产品竞争力优势分析 44

第一节 整体产品竞争力评价 44

第二节 产品竞争力评价结果分析 45

第三节 竞争优势评价及构建建议 45

第十章 微波介质陶瓷行业市场竞争策略分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 49

第二节 行业国际竞争力比较 49

一、生产要素 49

二、需求条件 50

三、相关和支持性产业 50

四、企业战略、结构与竞争状态 51

第三节 微波介质陶瓷企业竞争策略分析 51

一、提高微波介质陶瓷企业核心竞争力的对策 51

二、影响微波介质陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径 52

三、提高微波介质陶瓷企业竞争力的策略 52

第十一章 微波介质陶瓷行业重点企业分析 53

第一节 潮州三环（集团）股份有限公司 53

一、企业概况 53

二、企业优劣势分析 54

三、2009-2010年经营状况分析 54

四、2012-2016年公司发展战略分析 56

第二节 郴州高斯贝尔数码科技有限公司 56

一、企业概况 56

二、企业优劣势分析 58

三、2009-2010年经营状况分析 59

四、2012-2016年公司发展战略分析 61

第三节 浙江正原电气股份有限公司 62

一、企业概况	62
二、企业优劣势分析	63
三、2009-2010年经营状况分析	63
四、2012-2016年公司发展战略分析	65
第四节 广西贺州市桂东电子科技有限责任公司	65

一、企业概况	65
二、企业优劣势分析	66
三、2009-2010年经营状况分析	66
四、2012-2016年公司发展战略分析	68

第五节 中国南玻集团股份有限公司 68

一、企业概况	68
二、企业优劣势分析	69
三、2009-2010年经营状况分析	69
四、2012-2016年公司发展战略分析	70

第六节 浙江嘉康电子股份有限公司 71

一、企业概况	71
二、企业优劣势分析	71
三、2009-2010年经营状况分析	72
四、2012-2016年公司发展战略分析	74

第七节 成都宏明电子股份有限公司 74

一、企业概况	74
二、企业优劣势分析	75
三、2009-2010年经营状况分析	75
四、2012-2016年公司发展战略分析	77

第八节 厦门松德电子有限公司 78

一、企业概况	78
二、企业优劣势分析	78
三、2009-2010年经营状况分析	79
四、2012-2016年公司发展战略分析	80

第九节 苏州捷嘉电子有限公司 81

一、企业概况	81
二、企业优劣势分析	81

三、2009-2010年经营状况分析 81

四、2012-2016年公司发展战略分析 83

第十节 张家港市灿勤电子元件有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业优劣势分析 84

三、2009-2010年经营状况分析 84

四、2012-2016年公司发展战略分析 86

第十二章 微波介质陶瓷行业投资与发展前景分析 87

第一节 微波介质陶瓷行业投资机会分析 87

一、微波介质陶瓷投资项目分析 87

二、可以投资的微波介质陶瓷模式 88

三、2011年微波介质陶瓷投资机会 89

第二节 2012-2016年中国微波介质陶瓷行业发展预测分析 90

一、未来微波介质陶瓷发展分析 90

二、未来微波介质陶瓷行业技术开发方向 92

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 93

第三节 未来市场发展趋势 95

一、产业集中度趋势分析 95

二、十二五行业发展趋势 95

第十三章 微波介质陶瓷产业用户度分析 97

第一节 微波介质陶瓷产业用户认知程度 97

第二节 微波介质陶瓷产业用户关注因素 97

一、功能 97

二、质量 97

三、价格 98

四、外观 98

五、服务 98

第十四章 2012-2016年中国微波介质陶瓷行业发展趋势及投资风险分析 99

第一节 当前微波介质陶瓷存在的问题 99

第二节 微波介质陶瓷未来发展预测分析 99

一、中国微波介质陶瓷发展方向分析 99

二、2012-2016年中国微波介质陶瓷行业发展规模预测 100

三、2012-2016年中国微波介质陶瓷行业发展趋势预测 100

第三节 2012-2016年中国微波介质陶瓷行业投资风险分析 102

一、市场风险分析 102

二、管理风险分析 102

三、产品投资风险 103

第十五章 微波介质陶瓷行业营销策略及建议分析 104

第一节 微波介质陶瓷行业营销策略及建议分析 104

一、微波介质陶瓷行业营销模式 104

二、微波介质陶瓷行业营销策略 104

第二节 微波介质陶瓷行业企业经营发展及建议分析 105

一、微波介质陶瓷行业经营模式 105

二、微波介质陶瓷行业生产模式 107

第三节 行业应对策略 108

一、把握国家投资的契机 108

二、竞争性战略联盟的实施 108

三、企业自身应对策略 118

第四节 市场的重点客户战略实施 119

一、实施重点客户战略的必要性 119

二、合理确立重点客户 120

三、重点客户战略管理 120

四、重点客户管理功能 121

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80912.html>